

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

**CC**

Product Manager

Exp. : 5 ans – Expertises métier : Marketing / Communication / CRM

**EXPERTISE PROFESSIONNELLE :**

Dernier(s) rôle(s)	Product owner – Product Manager
Savoir-faire :	Expérience utilisateur, Design Thinking, Marketing digital
Management d'équipes :	5 personnes en reporting direct
Niveau études	BAC + 5 MBA Marketing Management
Formation pro <sup>elle</sup>	Certification Design Thinking
Langues (si MT = Fr)	Anglais : niveau Professionnel

**EXPERTISE TECHNIQUE :**

Outils Gestion de projet (si pertinent)	JIRA, Gitlab, Asana, Monday, Smartsheet, Notion
Langages (si pertinent)	
Technologies Web (si pertinent)	Wordpress, Woocommerce, Drupal, Jamespot, Typo3, Sitecore
Outils CRM (si pertinent)	Active Campaign, Salesforce, Eudonet
Méthodes agiles (si pertinent)	Scrum, KANBAN, Scrumban, Safe

**TALENT TAGS :**

#adaptabilité  
#exigente

#initiative

#synthétique

# créative

#écoute

## NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Octobre 2022 – Mars 2023 – LEGENDARY PLAYS

#### Rôles

Product Owner – Product Manager

#### Mission

A travers la naissance d'une start-up incubée sous Veltys : conception d'une plateforme e-commerce de NFT vidéos pour les passionnés de rugby

- Pilotage de la création d'un site e-commerce de vidéos de matchs sous forme de NFT sur une solution propriétaire
- Benchmark des usages du NFT, participation à la définition de la roadmap produit, analyse de l'impact
- Sensibilisation au changement, animation des cérémonies agiles, ateliers exploratoires pour optimiser les parcours de vente, l'expérience utilisateur sur le web3
- Définition du backlog, rédaction des US, estimation, priorisation, suivi des sprints, recettes

En ce qui concerne le management d'équipe

- Pilotage d'une équipe de 5 ressources : 1 Lead développeur, 2 développeurs front-end, 1 développeur back-end, 1 devops
- Gestion du plan de charge et de la capacité de production de l'équipe
- Planification, priorisation et affectation des tâches
- Animation des ateliers, rétros, sprint planning, des points quotidien avec l'équipe (Daily meeting).

Management opérationnel :

- Accompagnement du métier lors des phases d'initialisation et cadrage des besoins
- Rédaction des Users stories et estimation du product backlog
- Organisation et suivi de la gestion de la documentation et des livrables
- Mise en place des outils et procédures collaboratifs pour la capitalisation des travaux

#### Environnement fonctionnel :

- **Pilotage agile** : Accompagnement au changement, cadrage de projet pour aligner la méthodologie à l'organisation, définition des sprints, processus, expression de besoins, animation des cérémonies agiles d'une équipe de développement et d'un UX, spécifications fonctionnelles
- **Conception** : Définition des features request, risques projet, analyse de l'impact, atelier de cadrage exploratoires, optimisation de parcours, contraintes techniques sur un usage de vidéos de match de rugby et webservice liés à la blockchain
- **Produit** : Définition du backlog, rédaction des US
- **Data** : plan de taggage

#### Environnement

Gitlab, Github, React, Python, Active Campaign, Webflow, Google analytics, Google Tag Manager, DFNS.

Résultats :

- Une plateforme e-commerce de NFT avec un système d'usage de milliers de vidéos en moins de 5 mois

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Janvier 2022 – Septembre 2022 – VALHOR

**Rôles**

Product Manager

**Mission**

Transformation digitale, Interprofession française de l'horticulture refond leur identité visuelle et leur processus de gestion de la relation avec les professionnels du végétal. Refonte d'un site média / vitrine et conception d'un applicatif métiers "Espace Pro"

**Phase de cadrage Projet**

Pilotage de projets, optimisation de trafic et de parcours, refonte éditoriale et optimisation SEO, CRM, gestion et coordination des ressources agence.

- Benchmark de sites médias, gestion du planning, définition de la vision CRM, optimisation des modules de contenus et de gestion documentaire, des touchpoints et passerelles entre site web et application métiers.
- Optimisation de 400 pages du site en SEO, définition des KPIs et plan du taggage

**Environnement fonctionnel :**

- **Pilotage agile** : Pilotage en co-conception avec une agence, cadrage de projet pour aligner la méthodologie à l'organisation, définition des livrables, processus de conception de contenus, de gestion documentaires, template de contenus, expression de besoins, spécifications fonctionnelles
- **Conception** : Définition de l'arborescence de contenus, cartographie et refonte de l'architecture éditoriale, inventaires des pages, risques projets, analyse de l'impact, atelier de cadrage exploratoires, optimisation de parcours, brief agences. Optimisation de la valeur produit de la solution métiers : Espace Pro.
- **Etude** : Etude de convergences techniques des technologies à disposition et pour l'alignement budgétaire, conception de l'architecture de contenus pour rendre lisible les missions portées par l'Interprofession, cadrage sur le moteur de recherche et de la structure de contenus. (catégories, résultats, optimisation de l'architecture documentaires, optimisation de l'architecture d'échange de données entre le mailer, le CRM, les formulaires du site internet et de l'extranet.
- **Produit** : Définition du backlog, rédaction des US
- **Contenus** : alignement et application de recommandation SEO, rédaction, refonte de pages et scoring.
- **Data** : plan de taggage
- **Marketing digital** : définition budgétaire, conception des tutoriels vidéo et promotionnels, campagnes digitales, réseaux sociaux et content marketing

**Résultats :**

- Refonte d'une nouvelle identité de marques
- Un site de contenus et vitrine, avec une reprise de contenu de 400 pages
- Un positionnement SEO maintenu avec un Domain Authority à 45%
- Un nouveau site en phase avec la plateforme de marques
- Une application métier comme nouveau référentiel pour près de 70k professionnel
- Près de 5000 inscrits au bout de 5 mois.

**Environnement**

Wordpress, SEM Rush, Eudonet, Google Tag Manager, Google Analytics, Yooda, Mailjet.

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Janvier 2021 - Novembre 2021 – LE NIDOU

**Rôles**

Product Manager

**Mission**

Réseau de crèches naissant souhaitant recruter de nouveaux clients, refondre son identité visuelle et se rendre visible au niveau digital

**Phase de cadrage Projet**

Etude de marchés sur les services en crèche, conception du site, des workflows d'automatisation, des parcours, moteur de devis

**Environnement fonctionnel :**

- **Pilotage** : Conception du parcours et du produit en cycle en V, des supports de communication, choix des solutions
- **Conception** : conception des formulaires suivant les offres de service, du moteur de devis et des emails transactionnels avec devis automatique dans le CRM, mapping de données
- **Etude** : Conception des matrices conditionnelles
- **Recettes** : tests UAT, jeux de données
- **Data** : plan de taggage
- **Marketing digital** : SEM, réseaux sociaux et content marketing

**Résultats :**

- Un site visible et un moteur de devis qui permet de générer des inscriptions de place en crèche
- Un CRM facile d'utilisation permettant aux métiers de contacter les leads et de les qualifier
- Taux de remplissage de crèches de 90% grâce au mécanisme de marketing automation
- Optimisation de temps dans le processus d'accueil et de recrutement des familles pour les crèches

**Environnement**

Wordpress, mockups et Active campaign

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Décembre 2019 – Décembre 2020 – BPI FRANCE

**Rôles**

Product Manager

**Mission**

Transformation digitale de cycle en V à en mode SAFE, définition des évolutions de la plateforme Tribu sur desktop et mobile, gestion des dépendances de la solution applicative (run, build) en coordination avec l'éditeur Jamespot.

**Activités :** Pilotage du réseau social Tribu, destiné aux entrepreneurs sur l'applicatif et sur l'application mobile

**Environnement fonctionnel :**

- **Pilotage :** Définition de la vision fonctionnelle et cartographie de l'expérience utilisateur de l'applicatif, benchmark de services pour valoriser le moteur de recherche, mise en place des améliorations pour la connaissance client et la fidélisation, animation des instances du projet, soutenance du projet pour l'alignement des besoins et des ressources projets, expression des besoins, spécifications fonctionnelles, délais, coûts.
- **Etude :** Etude de faisabilité et convergences pour valoriser le produit et optimiser le business model, le cycle de vie de contacts sur Tribu, étude des problématiques utilisateurs, du personae, étude des solutions d'architecture avec architectes, urbanistes, designers et product owners.
- **Produit / projets :** définition backlog du produit, définition de la roadmap projet, optimisation risques projets, déploiement, TMA en coordination avec l'éditeur, rédaction des épics et des user stories. Estimations techniques avec des développeurs, intégrateurs et l'éditeur.
- **Conception :** APIs, des webservices, des maquettes fonctionnelles UX/UI, schéma directeur pour les échanges de données, matrices de communautés et de matching, documentation projets (roadmap, plan budgétaire, vision fonctionnelle et formations)
- 

**Résultats :**

- +165% de créations de compte, 10000 membres sur Tribu
- Facilitation des usages du produit et amélioration de l'expérience utilisateur
- Conception, design du moteur de recherche et sa page de résultats pour la mise en relation entre les communautés et entrepreneurs (recherche améliorée)
- Conception de portails de communautés
- Amélioration du processus d'onboarding et d'inscription, du système de notifications et des emails transactionnels
- Délégation de publication du COMEX
- Branchement de Inwink à Tribu : module de participation à un événement, gestion des contacts et publication des contenus d'événement via Inwink
- Marketing Automation : initiation au chantier d'emailing brandé Tribu avec emails transactionnels de réservation de salles, le recueil d'avis sur les réservations de salles, push notification pour rappel d'utilisation sur Tribu sur mobile avec email automation pour le rappel, complétion de profils sur Tribu
- Conception de la landing page
- Optimisation de la trajectoire avec des enablers techniques : chantier du CIAM, GED (gestion documentaire pour la partie collaborative)
- Préparer la trajectoire DATA : consultation de la division DATA en vue de l'alignement de données au CRM

**Environnement**

JIRA, Clarity, reactJS, testflights, mockups



**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE****Octobre 2018 – Décembre 2019 – PECLERS PARIS****Rôles**

Product Manager

**Mission**

Transformation digitale et refonte de processus pour contacter les clients, optimisation des points de contact pour du « lead nurturing » : refonte de site de 300 pages, maintenance d'une solution métiers destinée aux stylistes, reprise de données Salesforce, mapping de données et branchement APIs pour les formulaires.

**Activités :** Animation instances des projets et ateliers, optimisation des processus, du parcours des leads, matrices d'animations de site, flux commerciaux et CRM, expression des besoins, faisabilité, définition des KPIs, spécifications fonctionnelles, planning, UX/UI, SEO, gestion de projets et ressources.

**Environnement fonctionnel :**

- **Etude :** Analyse de l'historique des produits, sites, benchmarks des concurrents, mécanisme de captation des leads, marketing de l'offre, les moyens de communication et les codes de communication (langage métier, gestion des rubriques, contenus, mécanismes de recrutement...etc)
- **Pilotage :** Structuration et refonte de l'arborescence, orientation des choix suivant les personas déterminés, optimisation des zonings et des parcours de l'utilisateur, briefs créatifs pour les pistes créatives, planning projet et coordination avec les business owners
- **Conception :** présentation des choix, partis pris et validation auprès des référents projets, définition, priorisation, gestion et suivi du backlog produit avec une équipe en Chine. Mapping du flux de données pour la gestion des leads dans Salesforce.
- **Cadrage et optimisation UX/UI** pour la déclinaison des maquettes, rédaction des user stories sur le back office et validation du front-office
- **Gestion du RUN :** relation avec les utilisateurs en coordination avec le département des ventes, TMA, suivi des relations agences
- **Contenus :** recommandations SEO et optimisations

**Résultats :**

- Conception d'un site vitrine permettant le recrutement de leads
- Maintien du positionnement SEO
- Branchement des formulaires événementiels au CRM de Salesforce
- Optimisation du parcours d'onboarding pour l'achat des cahiers de tendances
- Amélioration des résultats de recherche avec le moteur de recherche d'images sur Peclers Plus
- Amélioration de la visibilité des contenus sur Peclers

**Environnement**

Drupal, Wordpress, solutions propriétaires, Trello, Redmine, Zend Desk, Smartsheet, Salesforce, SEM Rush

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Février 2018 – Août 2018 - M2F Solutions

**Rôles**

Consultante design de services

**Mission**

Idéation sur la conception d'une innovation sociale » et constitution d'une équipe socle pour un investisseur immobilier qui avait le projet de lancer un POC d'un centre d'activités mixant co-working, audiovisuel, culture et services aux entreprises par l'intermédiaire de entrepreneurs partenaires.

**Activités :** Business plan, étude de marché, Design Thinking, coordination avec les partenaires et design du marketing de l'offre.

**Missions :**

- **Benchmark, achat d'études de marché :** mapping concurrentiels des activités de services centrales (agence digitale, activités audiovisuelles, studios sonores et espace de co-working), estimation de parts de marché
- **Extraction de bilans et analyses de chiffres :** rentabilité, revenus d'exploitation.
- **Comptes rendus de faisabilité par rapport à l'espace et la zone d'implantation :** positionnement et attractivité des services
- **Cadrage sur le marketing de l'offre :** animation d'ateliers de Design Thinking, orientations pour la faisabilité, le design de l'offre : alignement des objectifs, évaluation des motivations des partenaires, ajustement du business model du centre d'affaires, sensibilisation aux problématiques de vision et de faisabilité, brainstorming et idéation de la valeur ajoutée des services, définition du projet d'innovation à entreprendre, prototypage du service, calendrier prévisionnel.
- **Encadrement des partenaires :** rendez-vous exploratoire des services, alignement des objectifs, co-conception des offres, estimation prévisionnelle des prix des prestations
- **Définition et architecture des services :** co-conception de business plan sur Incwo, excel, ratios d'activité, taux de remplissage, estimation des revenus et de la rentabilité sur 3 ans, plan de trésorerie sur chaque service, présentation des offres de services aux partenaires

**Résultats :**

Déploiement de LAB ADHOC : un coworking à Asnières sur Seine, Bordeaux et Maisons-Alfort

**Environnement**

Matrices excel, matrices SAAS sur Incwo, Powerpoint

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Octobre 2017 – Janvier 2018 - Octelio

**Rôles**

Chef de projet digital

**Mission**

Pilotage multicomptes, animation instances des projets et ateliers, définition du workflow CRM, matrices d'animations de site, flux commerciaux et CRM, expression des besoins, faisabilité, définition des KPIs, spécifications fonctionnelles, planning, UX/UI, SEO, gestion de projets et ressources.

**Activités :** Pilotage multicomptes, animation instances des projets et ateliers, définition du workflow CRM, matrices d'animations de site, flux commerciaux et CRM, expression des besoins, faisabilité, définition des KPIs, spécifications fonctionnelles, planning, UX/UI, SEO, gestion de projets et ressources.

**Environnement fonctionnel**

- **Pilotage :** coordination de ressources en interne et en nearshore avec une équipe au Maroc, budget et planning, participation à l'avant-vente, cahier des charges, spécifications fonctionnelles
- **Etude :** études du paysage concurrentiel des services d'aide à la personne
- **Conception :** backlog du produit, user stories, animation et cadrage d'ateliers : optimisation UX/UI, mise en place et préconisations SEO et anticipations des risques SEO
- **Marketing digital :** Définition de Kpis, pilotage d'une campagne d'affiliation et de marketing automation, optimisation d'une campagne Adwords

**Résultats :**

- **Service Civique :** Définition, mise en œuvre d'une mécanique d'automation marketing grâce à une campagne d'affiliation, pour recruter des leads pour le compte du service public.
- **Speaking Agency :** Etude concurrentielle, trafic, mécanisme de captation de marché, parcours utilisateur /leads. Refonte de 4 sites internet, analyse des pages les plus visitées et conseils SEO, recommandations dans la refonte de l'arborescence du site et du parcours utilisateur, accompagnement dans la définition de stratégie de marque et d'identité, zoning des sites.
- **Café Pouchkine :** Définition et mise en œuvre de la refonte, de la stratégie social média, analyse du taux de conversion et optimisation des posts. Rédaction de calendrier éditorial et du plan d'animations. Cadrage de projets pour une campagne Adwords.

**Environnement**

Trello, Office, Smartsheet, Agorapulse, Google Analytics.



**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Mai 2016 – Juillet 2017 – Prodigious x Publicis

**Rôles**

Chef de projet digital

**Mission**

Accroissement des activités digitales pour Garnier, besoin de visibilité sur les produits en lancement en France, coordination entre Garnier France, DMI et Publicis. Création de produits au siège et déploiement des pages produits sur les autres pays.

**Activités :** Pilotage multicomptes, animation instances des projets et ateliers, définition du workflow CRM, matrices d'animations de site, flux commerciaux et CRM, expression des besoins, faisabilité, définition des KPIs, spécifications fonctionnelles, planning, UX/UI, SEO, gestion de projets et ressources.

**Environnement fonctionnel**

- **Pilotage :** Calendrier d'animations avec Garnier France et l'équipe produit. Suivi budgétaire, rétroplanning, suivi ponctuel des autres marchés, coordination des business owners, encadrement d'une équipe adhoc et coordination avec la Colombie
- **Etude :** Analyse de faisabilité, estimation de temps avec les développeurs, daily stand up
- **Conception :** Rédaction de spécifications fonctionnelles, rédaction de backlog de produits, des user stories, cahier de tests, TMA
- **Contenus :** Recommandations fonctionnelles et de content marketing, Mise en place de projets SEO.
- **Commercial :** Participation aux réponses aux appels d'offres et avant-vente

**Résultats :**

- **Club des testeuses :** Analyser le trafic du site afin de détecter les voies d'optimisation du parcours client, zoning des pages, écriture des user stories, définition et mise en œuvre d'un dispositif d'emailing et d'automation marketing qui permet de recruter des clients pour le retargeting et de recueillir des avis consommateurs
- **Mes recettes de douceur :** recommandations fonctionnelles, zoning des pages, écriture de user stories et mise en œuvre des brand pages autour des produits Ultra Doux
- **BeSkinActive :** Analyse du taux de transformation, recommandations fonctionnelles et mise en œuvre des brand pages BeSkinActive
- **ColorMe :** Optimisation de l'affichage du catalogue produits : arborescence, ordre d'affichage des produits, des filtres, du cross selling. Définition d'une application de recommandation de couleurs, écriture des users stories, amélioration du store locator et mise en œuvre fonctionnelle d'un questionnaire pour le diagnostic des utilisatrices.
- **Quotidiennement :** Mise à jour, debug de fiches produit, recommandations fonctionnelles des modules pour optimiser les contenus des fiches produits. Brief et débrief équipe, lead de réunions en stand up, optimisations SEO et mise en œuvre fonctionnelles.
- **Expression des besoins pour les KPIs,** roll out du plan de taggage
- **Environnement technique :** Sitecore, Notepad++, Jira, Ganttter, Office, agile et scrum, Google Analytics, Adobe Campaign, Litmus.

**Environnement**

Drupal, JIRA, Google Analytics, Lexis Nexis, Linkfluence

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

Sept.2014 – Oct.2015 – Veuve Clicquot

**Rôles**

Chef de projet digital

**Mission**

Pilotage des activations digitales sur le site web, les réseaux sociaux, campagnes d'activations

**Activités :** Pilotage et animation des sites, animation des instances des projets, coordination avec les chefs de marché et les agences, reporting KPIs et scorecard.

**Environnement fonctionnel**

- Rédaction de cahier des charges
- Pilotage de la recette
- Coordination avec les marchés et les agences pour la mise en avant des événements, choix des posts « internationaux ».
- Suivi de projets et suivi budgétaire
- Rédaction de reporting mensuel et suivi des KPIs digitaux
- Roll out du plan de taggage
- Participation à une phase de transformation digitale : workshops sur l'acculturation digitale sur les réseaux sociaux et sensibilisation des commerciaux

**Résultats :**

- Définition d'un plan de taggage sur Linkfluence en coordination avec un consultant de Linkfluence
- **Recreation Awards et Rich :** Déploiement sites événementiels multilingues sur Drupal en coordination avec les chefs de produit et l'agence pour les temps forts de la marque (mise en avant du merchandising de Veuve Clicquot et lancement de Rich)
- **Définition d'un dashboard:** rédaction mensuelle d'un rapport sur le trafic du site et sur les réseaux sociaux de la marque
- **Centralisation du calendrier éditorial** en coordination avec les chefs de marché, l'équipe commercial, les chefs de produit, l'équipe de communication et l'agence

**Environnement**

Drupal, Lexis Nexis, Linkfluence, Google Analytics, SAP, Microsoft Office, Tableau.

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE****Sept.2014 – Oct.2015 – CACEIS****Rôles**

Chargé de communication digital

**Mission**

Déploiement d'une solution RSE : intranet et sharepoint

**Activités :** Etude fonctionnel, conception et suivi de Kpis de contenus**Environnement fonctionnel**

- **Pilotage :** Aide au projet de conduite de changement pour préparation à la refonte du site institutionnel et le réseau social d'entreprise
- **Etude :** Benchmark des solutions de CMS pour la préparation à la refonte du site internet, scoring des fonctionnalités pour les éléments de comparaison
- **Data :** Suivi des performances de l'intranet et du site internet : rapports et communication de ce rapport à la direction de communication
- **Formation :** Création de tutoriels et reporting.

**Résultats :**

- Déploiement d'Omnia (réseau social d'entreprise)
- Participation au comité de projet pour la phase d'idéation de projet
- Participation aux workshops pour la digitalisation des usages et la rédaction de contenus pour l'intranet
- Définition et création d'un dashboard pour le suivi des performances du site internet et intranet

**Environnement**

Sharepoint, Typo3, Excel, Word, Powerpoint, Piwik, Google Analytics

**Sept.2014 – Oct.2015 – APSYNTH PUBLISHING****Rôles**

Webdesigner - Intégratrice

**Mission**

Dans le cadre du développement de portefeuilles projets de l'agence, Apsynth Publishing avait besoin d'une personne en charge des créations de maquettes et de prototypes capable d'intégrer les sites en front-end.

**Activités :** Design de sites web multicomptes**Environnement fonctionnel**

- Design web des interfaces et développement front-end, ergonomie web & mobile.
- Montée en compétence vers la gestion de projet digital.
- Fonctionnement en mode scrum, estimation du temps, daily.

**Environnement**

Drupal, Node JS, Zend, Symphony, Jquery, CSS Foundation, Bootstrap, PHP, Magento, notions de SQL, Mockflow, Adobe suite, Gitt, Redmine, Wiki.

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

## DIPLÔMES / EDUCATION

---

2015	<b>MBA Marketing Management – MBA Paris Pôle Alternance</b>
2014	<b>Master 1 Digital &amp; Stratégie – ISCG</b>
2013	<b>Bachelor Concepteur Web – EFFICOM</b>

## FORMATIONS

---

2016	Certification Design Thinking – Captain SPOC
2016	Certification Inbound Marketing - Hubspot

## LANGUES

---

**Anglais** : Professionnel

## CENTRES D'INTÊRET

---

- Course à pied
- Yoga
- Cuisine
- Mode
- Art, cinéma