

## NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

**AH**

Exp. : 10 ans – Expertises métier : Data Science / Data Mining

### EXPERTISE PROFESSIONNELLE :

Dernier(s) rôle(s)	Conception, gestion, réalisation des projets Data Science & Data Mining
Savoir-faire :	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse statistique, Feature engineering (exploration des données)</li> <li>Modélisation statistique (Arbres de décision, Scoring, Segmentation, Régressions)</li> <li>Machine Learning (Random Forest, Neural Networks, Deep Learning, Boosting, Bagging, SVM, Text Mining, Graph Mining)</li> <li>Dataviz, Design et déploiement de reporting</li> <li>Expertise Digitale &amp; CRM</li> <li>Maîtrise de l'environnement Agile (Scrum)</li> <li>Maîtrise de la réglementation RGPD</li> </ul>
Management d'équipes :	7 personnes en reporting direct
Niveau études	BAC + 5 (Master Informatique et Statistique, Université Lumière Lyon-2)
Formation pro <sup>elle</sup>	Data Scientist Certificate, ENSAE
Langues	Anglais : courant / Français : bilingue / Russe : bilingue

### EXPERTISE TECHNIQUE :

Outils Gestion de projet	JIRA, MS Office 365, MS Exchange, MS Project
Langages	R, RShiny, SAS, SQL, experience avec Python
Outils Analyse de données	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cloud Computing (GCP/Big Query, AWS, MS Azure)</li> <li>Dataiku DSS, Alteryx, Tableau, QlikSense, Jupyter</li> <li>Git</li> </ul>

### TALENT TAGS :

#tolérant  
#réactif  
#participatif

#participatif  
#enthousiaste

#créatif

#synthétique  
#initiative

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE****EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

---

**La Poste Groupe**

- Réalisation des analyses de données issues de Datalake de La Poste et de sources externes pour accompagner la Direction Commerciale dans la construction de la stratégie marketing pour les clients B2B (R, Dataiku)
- Déploiement de la Segmentation clients B2B E-commerce
- Identification du potentiel client afin de construire la Roadmap Stratégique B2B
- Construction des parcours client B2B omnicanaux basés sur le mix canaux de communication/interlocuteurs
- Identification des Réseaux clients B2B afin d'optimiser l'expérience clients

**Mister-Auto**

- Mise en place de la Prédiction automatisée du profil client (Pro/non Pro) (Random Forest, déploiement sur GCP)
- Analyse de l'expérience client à l'aide du text mining
- Détection de problèmes de conversion sur le site, funnel CRM
- Analyse du parcours client basée sur graph mining (chaîne de Markov, GCP)

**Maison Berger**

- Evaluation du portefeuille clients
- Prédiction du LTV clients
- Création du moteur de recommandations basé sur les préférences produit et les préférences olfactives (Réseau de neurones, Dataiku)
- Enrichissement de la base avec les données externes (données Insee, Iris)

**UNICEF**

- Audit global de la base donateurs
- Mise en place de la Prédiction du potentiel client/donateur (Arbre de décisions, GCP)

**Disneyland Paris**

- Modélisation de la contribution des canaux d'acquisition du trafic
- Analyse de la réactivité des clients sur les campagnes CRM
- Mesure de l'élasticité de la pression commerciale, profiling des clients désabonnés

**Cartier**

- Identification des clients à très fort potentiel (SPSS)
- Profiling des points de ventes

**Van Cleef & Arpels**

- Prédiction de la valeur client basée sur les combinaisons de produits

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**

**Photobox**

- Segmentation clients basée sur Photo Science, LTV, sensibilité aux prix (Reconnaissance d'image, AWS)
- Conception de Data Driven Multitouch Attribution pour optimiser le budget marketing (Regression Logistique, Elasticnet, AWS)
- Décomposition de la croissance des ventes et du trafic en facteurs (Analyse Spectrale)
- Modélisation de l'impact de la météo sur le comportement des clients

**Nissan**

- Reporting sur la performance digitale
- Gestion des bases CRM

**La Redoute**

- Conception et développement du Dashboard CRM

**Sanofi**

- Analyse des études cliniques (SAS)

**DIPLÔMES / EDUCATION**

---

2012

Diplôme / bac +5  
Informatique et Statistique, Université Lumière Lyon-2

**FORMATIONS PROFESSIONNELLES**

---

2019

Data Scientist Certificate, ENSAE

**LANGUES**

---

Français : Bilingue

Russe : Bilingue

Anglais : Courant

**CENTRES D'INTÉRÊT**

---

- Couture
- Broderie