

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

AH

Exp. : 10 ans – Expertises métier : Data Science / Data Mining

EXPERTISE PROFESSIONNELLE :

| | |
|-------------------------------|--|
| Dernier(s) rôle(s) | Conception, gestion, réalisation des projets Data Science & Data Mining |
| Savoir-faire : | <ul style="list-style-type: none"> Analyse statistique, Feature engineering (exploration des données) Modélisation statistique (Arbres de décision, Scoring, Segmentation, Régressions) Machine Learning (Random Forest, Neural Networks, Deep Learning, Boosting, Bagging, SVM, Text Mining, Graph Mining) Dataviz, Design et déploiement de reporting Expertise Digitale & CRM Maîtrise de l'environnement Agile (Scrum) Maîtrise de la réglementation RGPD |
| Management d'équipes : | 7 personnes en reporting direct |
| Niveau études | BAC + 5 (Master Informatique et Statistique, Université Lumière Lyon-2) |
| Formation pro ^{elle} | Data Scientist Certificate, ENSAE |
| Langues | Anglais : courant / Français : bilingue / Russe : bilingue |

EXPERTISE TECHNIQUE :

| | |
|---------------------------|--|
| Outils Gestion de projet | JIRA, MS Office 365, MS Exchange, MS Project |
| Langages | R, RShiny, SAS, SQL, experience avec Python |
| Outils Analyse de données | <ul style="list-style-type: none"> Cloud Computing (GCP/Big Query, AWS, MS Azure) Dataiku DSS, Alteryx, Tableau, QlikSense, Jupyter Git |

TALENT TAGS :

#tolérant
#réactif
#participatif

#participatif
#enthousiaste

#créatif

#synthétique
#initiative

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

La Poste Groupe

- Réalisation des analyses de données issues de Datalake de La Poste et de sources externes pour accompagner la Direction Commerciale dans la construction de la stratégie marketing pour les clients B2B (R, Dataiku)
- Déploiement de la Segmentation clients B2B E-commerce
- Identification du potentiel client afin de construire la Roadmap Stratégique B2B
- Construction des parcours client B2B omnicanaux basés sur le mix canaux de communication/interlocuteurs
- Identification des Réseaux clients B2B afin d'optimiser l'expérience clients

Mister-Auto

- Mise en place de la Prédiction automatisée du profil client (Pro/non Pro) (Random Forest, déploiement sur GCP)
- Analyse de l'expérience client à l'aide du text mining
- Détection de problèmes de conversion sur le site, funnel CRM
- Analyse du parcours client basée sur graph mining (chaîne de Markov, GCP)

Maison Berger

- Evaluation du portefeuille clients
- Prédiction du LTV clients
- Création du moteur de recommandations basé sur les préférences produit et les préférences olfactives (Réseau de neurones, Dataiku)
- Enrichissement de la base avec les données externes (données Insee, Iris)

UNICEF

- Audit global de la base donateurs
- Mise en place de la Prédiction du potentiel client/donateur (Arbre de décisions, GCP)

Disneyland Paris

- Modélisation de la contribution des canaux d'acquisition du trafic
- Analyse de la réactivité des clients sur les campagnes CRM
- Mesure de l'élasticité de la pression commerciale, profiling des clients désabonnés

Cartier

- Identification des clients à très fort potentiel (SPSS)
- Profiling des points de ventes

Van Cleef & Arpels

- Prédiction de la valeur client basée sur les combinaisons de produits

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

Photobox

- Segmentation clients basée sur Photo Science, LTV, sensibilité aux prix (Reconnaissance d'image, AWS)
- Conception de Data Driven Multitouch Attribution pour optimiser le budget marketing (Regression Logistique, Elasticnet, AWS)
- Décomposition de la croissance des ventes et du trafic en facteurs (Analyse Spectrale)
- Modélisation de l'impact de la météo sur le comportement des clients

Nissan

- Reporting sur la performance digitale
- Gestion des bases CRM

La Redoute

- Conception et développement du Dashboard CRM

Sanofi

- Analyse des études cliniques (SAS)

DIPLÔMES / EDUCATION

2012

Diplôme / bac +5
Informatique et Statistique, Université Lumière Lyon-2

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2019

Data Scientist Certificate, ENSAE

LANGUES

Français : Bilingue

Russe : Bilingue

Anglais : Courant

CENTRES D'INTÉRÊT

- Couture
- Broderie