

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

YH

Chef de projet digital / SEO

Exp. : 8 ans – Expertises métier : Acquisition digital

SEO / Social Ads / WordPress / Content Marketing/ I.A. appliquée au Marketing

EXPERTISE PROFESSIONNELLE :

Dernier(s) rôle(s)	Chargée d'Acquisition B2B SEO : - STRATÉGIE : mots clés, cocon sémantique, - IMPLÉMENTATION : contenus adaptés) Formation Google SEA powered by AI.
Savoir-faire :	Définition des objectifs, organisation des tâches, résolution des problèmes, stratégie de contenu, SEO, Réseaux Sociaux, développement web sous CMS, notion en HTML/CSS, analyse de trafic Google Analytics, Google Data Studio, mise en place de balise Google Tag Manager, connaissance de plusieurs outils I.A (SEO, SEA, Marketing de Contenu)
Management d'équipes :	1 personnes en reporting direct, 10 en reporting indirect
Niveau études	BAC + 4 (Master de 2016 à 2017)
Formation pro^{elle}	Marketing et Vente
Langues	Anglais : niveau intermédiaire. / Espagnol : niveau scolaire

EXPERTISE TECHNIQUE :

Outils Gestion de projet	Teamwork, Toggle, Google Workplace, MS Office 365, MS Exchange, MS Project
Langages	HTML, CSS
Technologies Web	Sharepoint, WordPress, Wix, Google Analytics, Search Console, Ashrefs, Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Tag Manager, Google Data Studio
Outils CRM	Salesforce, HubSpot
Méthodes agiles	Scrum, KANBAN, Scrumban

TALENT TAGS :

#tolérante
#réactive

#participative
#enthousiaste

#créative
#initiative

#synthétique
#participative

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2023 à aujourd'hui – IN DA HOUSE

Rôles

Cheffe de projet digital

Missions

- Gestion de projet site web, pilotage de projet
- Stratégie SEO, : études et analyses des mots-clés pertinents, analyse des concurrents, conception et mise en place de cocon sémantique
- Contenus digitaux (article de blog, landing page, vidéos, infographies)
- Campagne de génération de leads (email, LinkedIn via Waalaxy) : recherche des prospects, segmentation des prospects, rédaction des messages, mise en place des scenarios (triggers etc)

Résultats :

- 1ere position sur le mot clé "in-housing marketing"
- 1er page sur le mot-clé "in-housing" / "in housing"
- Trafic sur la période janvier à mai 2023 VS. août à décembre 2022 :
+46,67% de nouveaux visiteurs et +32% de nouvelles sessions.
dont 41% venant du SEO et 23% des Réseaux Sociaux
- +20% d'acquisition de leads qualifiés via les campagnes Waalaxy

Environnement

Microsoft Office, BenchmarkEmail, Google Workspace, Google Data Studio, Google Analytics, Ashrefs, Wix, Canva, Photopea, Waalaxy, Derrick App, Dropcontact

Novembre 2022 – janvier 2023 – Mission IN DA HOUSE – MAYA MEDIA

Rôles

Chargée de campagne e-mailing B2B

Missions

- Paramétrage des actions : création des emails, ciblage, personnalisation et réalisation d'A/B Test sur les campagnes (création objets, expéditeur, offres, etc.)
- Test des envois pour les emailings
- Routage des campagnes emailing : planification des envois, suivi et mises à jour des plannings d'envois
- Analyse des résultats des campagnes et optimisations

Environnement

Microsoft Office, BenchmarkEmail, DropContact, Derrick App

Résultats du 1e e-mail de la campagne

29,15% de taux d'ouverture

45,77% de taux de clic

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**Mai 2022 – décembre 2022 – Mission IN DA HOUSE – EDENRED FRANCE****Rôles**

Chargée d'Acquisition Digital

Missions

- Pilotage des campagnes d'emailing externes de leads et de ventes en ligne, sur les cibles B2B d'Edenred France
- Rédaction des briefs créatifs
- Co-pilotage du Social Ads (Meta Ads, LinkedIn Ads)
- Analyse et suivi de la performance des actions d'acquisition dans le respect des objectifs, des budgets délégués et des délais définis
- Mise en place des bilans hebdomadaires et mensuels

Résultats :

- +59% de leads nets comparé à la même période

Environnement

Microsoft Teams, Microsoft Office, Salesforce, Google Workspace, Google Data Studio, Google Analytics, Meta Business Manager, LinkedIn Business Manager

Janvier 2022 – mai 2022 – IN DA HOUSE**Rôles**

Cheffe de projet digital

Missions

- Gestion de projet site web, pilotage de projet
- Stratégie SEO, : études et analyses des mots-clés pertinents, analyse des concurrents, conception et mise en place de cocon sémantique
- Contenus digitaux (article de blog, vidéos, infographies)

Résultats :

- 1ere page sur le mot clé "suivi marketing" et "optimiser résultats marketing"
- Trafic : +77% de nouveaux visiteurs avec un taux de rebond estimé à 11%
- 47% venant du SEO et +28% des Réseaux Sociaux
- Conversion : 12,31% de taux de conversion provenant de la source SEO

Environnement

Microsoft Office, Target Email, Google Workspace, Google Data Studio, Google Analytics, Ashrefs, Wix, Canva, Photopea, Playplay

NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE**Juillet 2021 – décembre 2021 – Mission IN DA HOUSE – LONSDALE (Bouygues Telecom, Pochet, PEP)****Rôles**

Cheffe de projet digital

Missions

- Gestion de projet site web, pilotage de projet : planning, budget, suivi des objectifs (KPI), Spécification fonctionnelles, recette des livrables
- Stratégie SEO : études et analyses des mots-clés pertinents, analyse des concurrents, conception et mise en place de cocon sémantique, campagne ads
- Communication externe : réseaux sociaux
- Coordination du travail d'équipe

Résultats :

- Résultats pour Groupe Pochet sur 3 mois :
Trafic : +31,5% dont + 20% de trafic venant du SEO
Conversion : + 40%
- Résultats pour PEP :
Trafic : +71% de trafic venant du SEO

Environnement

Teamwork, WordPress, iOS, Android, Toggle, Sharepoint, méthodes Agile, Google analytics, Google Tag Manager, Google Search consol, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Ashrefs

Novembre 2020 – juin 2021 – Wazo Technology**Rôles**

Cheffe de projet marketing digital

Mission

- Conception et mise en place la stratégie d'inbound
- Définition et implémentation de la stratégie de contenu SEO
- Développement de l'audience sur les réseaux sociaux
- Développement du trafic qualifié sur le site internet
- Rédaction des articles de blog, livres blancs, cas clients

Résultats :

- 42,66 % des visiteurs ont réalisé l'objectif de conversion
- 696 visiteurs en plus sur le site web

Environnement

WordPress, méthodes Agile, Google analytics, Google Tag Manager, Google Search consol, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Ashrefs

**NOS RÉSIDENTS : LES MEILLEURS TALENTS PLACÉS AU SEIN DE VOTRE SERVICE
DIPLÔMES / EDUCATION**

2016

Maîtrise

Parcours Marketing et pratiques commerciales

2014

BTS

Communication

2010

Baccalauréat

Science de la Technologie et de la Gestion option Marketing

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2018

Formation RNCP Chef de projet digital - Simplon

LANGUES

Anglais : Intermédiaire

Espagnol : Scolaire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport : pilate et running
- IA