



PLUS BESOIN D'ATTENDRE DES MOIS POUR
TROUVER VOTRE TALENT...

NOTRE EXPERT DISPONIBLE SANS PRÉAVIS : ANÉLIA HERLEM



Anélia Herlem

philippe@indahouse.io

06 29 88 03 99

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- Datamining
- Etude de marché
- Marketing digital
- Gestion de projet
- Modélisation mathématique
- Analyse financière
- Analyse de données
- Data science
- Analyse d'études cliniques
- Machine learning
- Marketing automation
- Langage R
- Python
- SQL

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de projet Data chez La Poste

IN DA HOUSE

octobre 2021 à aujourd'hui

- Segmentation des clients B2B E-commerce
- Identification du potentiel au sein des clients et du potentiel global du marché
- Analyse parcours clients (mix canaux de communication/mix interlocuteurs)
- Estimation du taux de pénétration du client sur le marché
- Analyse des tendances de consommation des clients B2B

Résultats sur 5 mois :

Meilleure compréhension du profil des clients B2B E-commerce par la description des clients (taille, secteur d'activité, structure juridique, etc.), et par la description de leur comportement en tant que client de La Poste (fidélités, rentabilité, préférences produits, etc.).

Data scientist, Founder

Dathena

septembre 2018 à aujourd'hui

- Email marketing
- Data Science
- Data Engineering
- Business Intelligence

Chef de projet Data / Head of customer insights

Photobox

mars 2016 à septembre 2018

- Conception, réalisation et gestion de projets Data : segmentation, prévision, MTA, analyse du mix marketing
- Analyse du parcours clients, profiling, analyse de corrélation
- Data Mining et Data Science pour 4 marques du groupe : Photobox (FR&UK), Moonpig (UK), Hoffman (ES), PosterXXL (DE)

Data Consultante

Equancy

septembre 2013 à mars 2015

- Analyses des données, webanalytics, segmentation, prévision, scoring
- Mise en place de reportings réguliers (Dashboards) accompagnés de recommandations pour maximiser l'efficacité des initiatives CRM

PRENDRE CONTACT 